

КОМИТЕТ ПО ПЕЧАТИ И СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

от 10 марта 2017 года

№ 9

Об утверждении направлений расходования средств областного бюджета Ленинградской области, предусмотренных Комитету по печати и связям с общественностью Ленинградской области на 2017 года реализацию мероприятий в сфере информационной политики Ленинградской области

В целях оптимизации расходования средств, предусмотренных в областном бюджете Ленинградской области на реализацию мероприятий в сфере информационной политики Ленинградской области, проводимых Комитетом по печати и связям с общественностью Ленинградской области в 2017 году п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить следующие направления расходования финансовых средств, предусмотренных Комитету по печати и связям с общественностью Ленинградской области на 2017 год на реализацию мероприятий в сфере информационной политики Ленинградской области законом Ленинградской области от 9 декабря 2016 года № 90-оз «Об областном бюджете Ленинградской области на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов»:

организация освещения в печатных средствах массовой информации (далее - СМИ), в электронных СМИ (телевидение и радио), в сети «Интернет» деятельности Правительства Ленинградской области, органов исполнительной власти Ленинградской области и органов местного самоуправления Ленинградской области, актуальных вопросов и событий политической, общественной, экономической, культурной, спортивной жизни Ленинградской области, иных социально и общественно значимых вопросов;

организация и проведение круглых столов, пресс-туров, пресс-конференций, прямых линий в сети «Интернет», конференций, интервью, семинаров;

организация и проведение информационных мероприятий;

организация проведения тематического мониторинга печатных СМИ,

интернет-СМИ и электронных СМИ (телевидение и радио), мониторинга социальных сетей;

организация предоставления права пользования информационно-аналитическими системами, предназначенными для организации проведения тематического мониторинга печатных, Интернет и электронным СМИ (телевидение и радио), а также социальных сетей;

организация права доступа к информационным продуктам информационных агентств;

организация визуального сопровождения мероприятий, в том числе в формате электронной презентации, мобильной выставки, стационарной выставки;

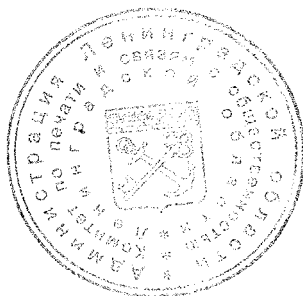
организация исследования и анализа медиасреды и информационного поля Ленинградской области и разработки концепции их развития.

2. Финансовое обеспечение расходов областного бюджета Ленинградской области на проведение мероприятий по направлениям, указанным в пункте 1 настоящего Приказа осуществляется в пределах бюджетных ассигнований, утвержденных в сводной бюджетной росписи расходов областного бюджета Ленинградской области для главного распорядителя бюджетных средств – Комитета по печати и связям с общественностью Ленинградской области, и доведенных лимитов бюджетных обязательств на текущий финансовый год.

3. Ответственным за исполнение настоящего Приказа назначить главного специалиста сектора правового, финансового обеспечения и документооборота Комитета по печати и связям с общественностью Ленинградской области.

4. Контроль за исполнением настоящего Приказа оставляю за собой.

Председатель Комитета



Н.Н. Шелудько