

**КОМИТЕТ ПО ПЕЧАТИ И СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

П Р И К А З

от «18» января 2017 года

№ 2

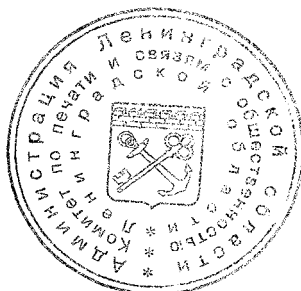
О внесении изменений в приказ Комитета по печати и связям с общественностью Ленинградской области от 26 января 2016 года № 2 «Об утверждении детального плана-графика реализации государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области» за счет средств областного бюджета на 2016 год по мероприятиям, реализуемым комитетом по печати и связям с общественностью Ленинградской области»

В соответствии с пунктом 46 Методических указаний по разработке и реализации государственных программ Ленинградской области, утвержденных приказом Комитета экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области от 13 июня 2013 года № 15, в связи с внесением изменений в сводный детальный план реализации государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области» **п р и к а з ы в а ю:**

1. Внести изменения в Детальный план-график реализации государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области» за счет средств областного бюджета на 2016 год по мероприятиям, реализуемым комитетом по печати и связям с общественностью Ленинградской области, утвержденный приказом Комитета по печати и связям с общественностью Ленинградской области от 26 января 2016 года № 2, согласно приложению.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Председатель Комитета



Н.Н.Шелудько

Приложение к приказу Комитета
по печати и связям с общественностью
Ленинградской области
от «18» января 2017 г. № 2

Утвержден приказом Комитета
по печати и связям с общественностью
Ленинградской области
от «18» января 2017 г. № 2

Детальный план реализации государственной программы Ленинградской области
«Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области» за счет средств областного бюджета на 2016 год
по мероприятиям, реализуемым Комитетом по печати и связям с общественностью Ленинградской области

№	Наименование ВЦП, основного мероприятия, мероприятия основного мероприятия, мероприятия ВЦП	ГРБС	Ожидаемый результат реализации мероприятия на 2016 год	Год начала реализации	Год окончания реализации	Объем бюджетных ассигнований, тыс. руб.	
						всего	в том числе на 2016 год
1	2	3	4	5	6	7	8
	Подпрограмма 5 «Общество и власть»	X	X	2014	2020	1643332,30	278883,09
	Основные мероприятия, реализуемые в 2014-2015 годах	X		2014	2015	456881,10	

5.1.	Основное мероприятие "Повышение информативности органов государственной власти Ленинградской области"	X		2016	2020	29549,40	6823,19
5.1.1.	Обеспечение функционирования действующих и создание новых официальных интернет-ресурсов и сервисов в сети "Интернет"	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	400 тыс. посещений портала www.lenobl.ru в год; 5,7 тыс. посещений сайта ralatalo.ru; поддержка в год 41 сайта ОИВ ЛО; 8 ед. новых интернет-ресурсов	2016	2020	29549,40	6823,19
5.2.	Основное мероприятие "Организация создания и реализации социальной рекламы и социально-значимых проектов в средствах массовой информации, книгоиздания"	X		2016	2020	267695,85	48122,00
5.2.1	Организация мероприятий в сфере социальной рекламы	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	4 продукта, 12 тем соц. рекламы; 4 целевых	2016	2020	256271,97	44922,00

			аудитории, 18 МО ЛО						
5.2.2	Разработка и реализация общественно значимых и социально значимых проектов в средствах массовой информации	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	11 проектов	2016	2020	2200,00	2200,00		2200,00
5.2.3	Субсидии на реализацию социально значимых проектов в сфере книгоиздания	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	4 проекта	2016	2020	9223,88	9223,88		1000,00
5.3.	Основное мероприятие "Поддержка средств массовой информации Ленинградской области и предприятий полиграфии"	X		2016	2020	805231,14	805231,14		202597,90
5.3.1	Организация и проведение творческих и информационных мероприятий для представителей медиа-сферы Ленинградской области и организация участия медиа-	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	8 мероприятий (в том числе: организация и проведение 1 конкурса на соискание Премий Правительства Ленинградской области в сфере журналистики)	2016	2020	30939,64	30939,64		4000,00

	сферы Ленинградской области в мероприятиях								
5.3.2	Организация выпуска информационно-справочной и методической полиграфической продукции для средств массовой информации Ленинградской области	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	0,5 тыс. экз.	2016	2020	1019,60	200,00		
5.3.3.	Субсидии в целях возмещения затрат в связи с производством продукции телерадиокомпаниями	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	10900 ед. созданных и распространённых информационных сообщений и кинофильмов	2016	2020	483102,19	139397,90		
5.3.4	Субсидии в целях возмещения затрат в связи с производством периодических печатных изданий	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	Публикация материалов в рамках Дорожной карты в объеме 3 проц. от общего объема публикаций	2016	2020	290169,71	59000,00		
5.4.	Основное мероприятие "Информационная, методическая и иная поддержка общественных советательных органов"	X		2016	2020	24554,12	9540,00		

5.4.1	Организационная поддержка деятельности консультативных советов, созданных при Губернаторе Ленинградской области	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	4 мероприятия	2016	2020	466,30	40,00
5.4.2	Обеспечение деятельности Общественной палаты Ленинградской области	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	28 мероприятий, 36 членов Общественной палаты, принимающих участие в выездных мероприятиях Общественной палаты Ленинградской области; 3 видеосюжета, транслируемых в 18 МО ЛО с повтором; информационные материалы в 25 периодических печатных изданиях ЛО; информационные материалы на 18 сайтах периодических печатных изданий СМИ ЛО	2016	2020	24087,82	9500,00

5.5	Основное мероприятие "Исследования общественного мнения и мониторинг информационного поля"	X		2016	2020	59420,69	11800,00
5.5.1	Организация научных, аналитических и социологических исследований	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	3 исследования	2016	2020	59420,69	11800,00
5.5.2	Мониторинг (контент-анализ) интернет-ресурсов органов государственной власти Ленинградской области	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области		2016	2020	0,00	0,00
9.	Подпрограмма "Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций"	X		2014	2020	340935,66	52630,70
	Основные мероприятия реализуемые в 2014-2015 годах	X		2014	2015	81005,35	
9.1.	Основное мероприятие "Создание условий для развития и эффективной деятельности социально"	X	Повышение роли социально ориентированных некоммерческих организаций в формировании позитивной, социально	2016	2020	8349,15	1285,70

	ориентированных некоммерческих организаций в Ленинградской области"		ответственной модели общественного поведения				
9.1.1.	Информационная и консультационная, методическая и иная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	6 семинаров, 50 чел. прошедших обучение муниципальных служащих; 40 чел. прошедших обучение работников и добровольцев СО НКО; количество созданных баз данных НКО – 1 ед., 6 мероприятий для СО НКО, 300 чел. участников мероприятий для СО НКО	2016	2020	8349,15	1285,70
9.2.	Основное мероприятие "Государственная поддержка проектов и программ социально-ориентированных некоммерческих общественных организаций"	X	Развитие существующей партнерской модели взаимодействия некоммерческих организаций с органами государственной власти Ленинградской области, органами местного самоуправления	2016	2020	245827,79	50845,00

9.2.1	Субсидии некоммерческим организациям в сфере социальной поддержки ветеранов	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	16 мероприятий в поддержку ветеранов	2016	2020	22812,06	4720,00
9.2.2	Субсидии некоммерческим организациям в сфере социальной поддержки детей	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	10 мероприятий в поддержку детей; 1000 детей, принявших участие в мероприятиях; 2000 детей, получивших соц.помощь	2016	2020	27189,47	5000,00
9.2.3	Иные межбюджетные трансферты на оказание финансовой помощи советам ветеранов войны, труда, Вооруженных Сил, правоохранительных органов, жителей блокадного Ленинграда и бывших малолетних узников фашистских лагерей	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	18 МО и ГО ЛО	2016	2020	79736,40	15125,00

9.2.4	Субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям в сфере развития гражданского общества	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	поддержка СО НКО; 70% СО НКО с участием волонтеров и добровольцев; 50% СО НКО с софинансированием проекта более 30%; 20% мероприятий СО НКО с участием благотворителей; 0,2% прирост в ЛО зарегистрированных НКО; 0,1% - прирост в ЛО благотворительных НКО; 0,9% - доля граждан, участвующих в деятельности НКО; 0,9% - доля граждан, осуществляющих денежные пожертвования	2016	2020	116089,86	26000,00
9.3.	Основное мероприятие "Мониторинг эффективности мер государственной и муниципальной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций в Ленинградской	X	Анализ состояния социально ориентированных некоммерческих организаций	2016	2020	5753,37	500,00

	области"									
9.3.1	Организация постоянного мониторинга и анализа деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	1 исследование	2016	2020	5753,37	500,00			
	Итого по мероприятиям, реализуемым Комитетом по печати и связям с общественностью Ленинградской области	X	X	2014	2020	1984267,96	331513,79			