

КОМИТЕТ ПО ПЕЧАТИ И СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

от «8» мая 2015 года № 13

Об утверждении Детального плана-графика реализации государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области» за счет средств областного бюджета на 2015 год по мероприятиям, реализуемым комитетом по печати и связям с общественностью Ленинградской области

В соответствии с пунктом 5.7 Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Ленинградской области, утвержденного постановлением Правительства Ленинградской области от 07 марта 2013 года № 66, а также во исполнение пункта 49 Методических указаний по разработке и реализации государственных программ Ленинградской области, утвержденных приказом комитета экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области от 13 июня 2013 года № 15,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Детальный план-график реализации государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области» за счет средств областного бюджета на 2015 год по мероприятиям, реализуемым комитетом по печати и связям с общественностью Ленинградской области согласно приложению.
2. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Председатель комитета
по печати и связям с
общественностью Ленинградской области



А.А. Радин

Приложение к Приказу Комитета по печати
и связям с общественностью
Ленинградской области
№ 13 от « 8 » мая 2015 года

Детальный план-график реализации государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области» за счет средств областного бюджета на 2015 год по мероприятиям, реализуемым Комитетом по печати и связям с общественностью Ленинградской области

N	Наименование ВЦП, основного мероприятия, мероприятия основного мероприятия, мероприятия ВЦП	ГРБС	Ожидаемый результат реализации мероприятия на очередной год реализации <1>	Год начала реализации	Год окончания реализации	Объем бюджетных ассигнований, тыс. руб.	
						всего	в том числе на очередной финансовый год
1	2	3	4	5	6	7	8
	Подпрограмма 5 «Общество и власть»	X	X	2014	2020	1 205 379,0	153 901,80
5.1	Основное мероприятие 5.1 Организация выпуска и распространения книг, брошюр, фотодальбомов, буклетов о Ленинградской области, иной имиджевой продукции о Ленинградской области	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	количество наименований изданной и распространённой имиджевой продукции (книг, альбомов, буклетов и т.п.) о Ленинградской области - 5 единицы	2014	2020	7 271,83	1 000,0
5.2	Основное мероприятие 5.2. Предоставление субсидий в целях возмещения затрат в связи с производством полиграфической продукции, выполнением полиграфических работ	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	количество наименований изданных получателем государственной поддержки полиграфических материалов - 11 единиц	2014	2020	30538,20	10 824,60

	(оказанием полиграфических услуг)						
5.3	Основное мероприятие 5.3. Обеспечение функционирования (техническая поддержка работы) официального портала Администрации Ленинградской области в сети "Интернет" (www.lenobl.ru), официальных сайтов органов государственной власти Ленинградской области, а также сайта Общественной палаты Ленинградской области в сети "Интернет"	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	- количество посещений официального портала Администрации Ленинградской области в сети Интернет (lenobl.ru) в среднем в месяц – 89 тысяч; - количество поддерживаемых сайтов органов исполнительной власти Ленинградской области – 43 единица; - количество посещений сайта Общественной палаты Ленинградской области в (среднем в месяц) – 3,5 тысяч. - уровень информационной открытости сайтов органов исполнительной власти Ленинградской области – 80%	2014	2020	9 453,38	1 300
5.4	Основное мероприятие 5.4. Создание новых интернет-ресурсов в рамках развития единого стиля интернет-ресурсов органов государственной власти Ленинградской области и органов местного самоуправления; разработка и внедрение	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	количество созданных на официальных сайтах органов исполнительной власти Ленинградской области новых ресурсов (интернет-сайтов), сервисов – 14 единиц	2014	2020	14 278,00	1 800

	<p>новых сервисов на официальном портале Администрации Ленинградской области в сети "Интернет" (www.lenobl.ru), а также на официальных сайтах органов государственной власти Ленинградской области</p>						
5.5	<p>Основное мероприятие 5.5. Разработка и реализация социально значимых проектов социальной рекламы, включая проведение массовых акций, создание и распространение продуктов социальной рекламы на мобильных и стационарных носителях</p>	<p>Комитет по печати и связям с Ленинградской областью</p>	<p>- количество разработанных и реализованных в Ленинградской области проектов социальной рекламы – 12 единиц;</p> <p>- количество продуктов (видов) социальной рекламы (плакаты, буклеты, стикеры, открытки, брошюры, баннеры, растяжки, сувениры, аудио(видео)ролики, листовки, календари и т.п.) – 13 единиц;</p> <p>- количество тем социальной рекламы 14 единиц;</p> <p>- количество целевых аудиторий, на которые направлены проекты социальной рекламы – 7 единиц;</p> <p>- количество публичных акций, организованных в рамках проектов социальной рекламы – 4</p>	2014	2020	272 927,02	31 385,2

			единицы; - количество муниципальных образований, на территории которых реализуются проекты социальной рекламы – 18 единиц				
5.6	Основное мероприятие 5.6. Аналитическое, методическое, организационное и иное обеспечение социальной рекламы в Ленинградской области	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	количество организованных и проведенных мероприятий (круглых столов и семинаров) в целях аналитического, методического, организационного и иного обеспечения социальной рекламы в Ленинградской области – 3 единицы	2014	2020	32 059,15	5 000,0
5.7	Основное мероприятие 5.7. Организация проведения фестивалей, конкурсов, семинаров, круглых столов, иных творческих и информационных мероприятий с участием представителей медиа сферы Ленинградской области	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	количество проведенных мероприятий с участием представителей медиаферы Ленинградской области, всего - 8 единиц, в том числе: фестивали – 1, конкурсы – 2, круглые столы, семинары, творческие встречи - 5	2014	2020	21 515,49	2 900,0
5.8	Основное мероприятие 5.8. Организация изготовления информационных, справочных, методических материалов на бумажных	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	Количество (тираж) изданных информационных, справочных, методических материалов – 80 тысяч штук	2014	2020	2 054,37	200

	и электронных носителях для распространения на мероприятиях с участием СМИ и (или) некоммерческих организаций						
5.9	Основное мероприятие 5.9. Предоставление субсидий в сфере СМИ Ленинградской области в связи с производством продукции телерадиокомпаниями	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	Количество информационных материалов (включая видео- и аудиосюжеты) о деятельности Губернатора Ленинградской области, Правительства Ленинградской области, органов исполнительной власти Ленинградской области в год всего – 12459 единиц, в том числе: информационные материалы, видеосюжеты в районных ТВ, информационные материалы, радиосюжеты в эфире районных радио - 8448 информационных материалов, радиосюжеты в эфире регионального радио – 1665; информационные материалы, видеосюжеты в региональных ТВ - 2340 количество созданных телевизионных фильмов - 6	2014	2020	400065,7	44 400, 60
5.10	Основное мероприятие 5.10. Предоставление	Комитет по печати и связям с	объем публикаций о деятельности Губернатора	2014	2020	315 354,01	41 400,40

	субсидий в сфере СММ Ленинградской области в связи с производством и распространением периодических печатных изданий	общественностью Ленинградской области	и Правительства Ленинградской области в общем объеме публикаций в течение года – 3%				
5.11	Основное мероприятие 5.11. Разработка и реализация общественно значимых и социально значимых проектов в сфере массовой информации	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	количество реализованных общественно значимых и социально значимых проектов в сфере массовой информации – 10 единиц	2014	2020	15 830,57	2 051,0
5.12	Основное мероприятие 5.12. Методическое и организационное обеспечение работы консультативных советов, созданных при Губернаторе Ленинградской области	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	количество организованных и проведенных заседаний консультативного совета при Губернаторе Ленинградской области – 4 единицы	2014	2020	290,88	40,0
5.13	Основное мероприятие 5.13. Методическая и организационная поддержка деятельности Общественной палаты Ленинградской области (содействие в проведении заседаний, совещаний, круглых столов, общественных обсуждений)	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	количество организованных мероприятий (совещаний, круглых столов, семинаров) в рамках работы Общественной палаты Ленинградской области – 10 единиц	2014	2020	18 766,75	2 600,0
5.14	Основное мероприятие 5.14. Возмещение члену Общественной палаты Ленинградской области	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	количество членов Общественной палаты Ленинградской области, принимающих участие в	2014	2020	2 181,55	300,0

	расходов, связанных с осуществлением полномочий члена Общественной палаты Ленинградской области	области	вездных мероприятиях Общественной палаты Ленинградской области – 36 человек				
5.15	Основное мероприятие 5.15. Исследование общественного мнения в целях выявления оценки населением эффективности деятельности органов исполнительной власти Ленинградской области и органов местного самоуправления муниципальных районов и городского округа	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	- количество исследований общественного мнения в целях выявления оценки населением эффективности органов исполнительной власти Ленинградской области и органов местного самоуправления муниципальных районов и городского округа – 1 единица; - количество муниципальных образований, в которых проводится исследование – 18 единиц	2014	2020	22 442,67	3 100
5.16	Основное мероприятие 5.16. Исследование социального самочувствия, социально-значимых потребностей (проблем) населения Ленинградской области, социальной активности, медиасреды, информационного поля Ленинградской области и других актуальных вопросов	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	количество исследований социального самочувствия, социально-значимых потребностей (проблем) населения Ленинградской области, социальной активности, медиасреды Ленинградской области и других актуальных вопросов – 4 единицы	2014	2020	19 633,94	2 700,00
5.17	Основное мероприятие 5.17. Мониторинг (контент анализ) публикаций СМИ	Комитет по печати и связям с общественностью	Мониторинг (контент-анализ) публикаций СМИ – 3 единицы	2014	2020	13 543,66	2 000,0

		Ленинградской области						
5.18	Основное мероприятие 5.18. Мониторинг (контент-анализ) интернет-ресурсов органов государственной власти Ленинградской области и органов местного самоуправления	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	количество интернет-сайтов органов государственной власти Ленинградской области, в отношении которых проводится мониторинг – 43 единица	2014	2020	7 071,83	900,0	
	Подпрограмма 9. "Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций"	X	X	2014	2020	240 717,5	32 125	
9.1	Основное мероприятие 9.1. Создание и размещение в СМИ информационный материалов о позитивном опыте деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	количество информационных материалов, опубликованных в средствах массовой информации, посвященных деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, благотворительной деятельности и добровольчества – 100 единиц	2014	2020	2 908,72	400,0	
9.2	Основное мероприятие 9.2. Организация проведения семинаров для муниципальных служащих муниципальных образований Ленинградской области в целях повышения	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	количество семинаров для муниципальных служащих муниципальных образований Ленинградской области для повышения квалификации по	2014	2020	2 181,54	300,0	

	<p>квалификации по вопросам поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области, благотворительности и добровольчества</p>		<p>вопросам поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, благотворительности и добровольчества – 6 единиц; - количество муниципальных служащих, принявших участие в семинарах по переподготовке и повышению квалификации по вопросам поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, благотворительности и добровольчества – 50 человек</p>				
9.3	<p>Основное мероприятие 9.3.3. Разработка и реализации программ, направленных на повышение квалификации для сотрудников социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области</p>	<p>Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области</p>	<p>количество работников и добровольцев социально ориентированных некоммерческих организаций, прошедших подготовку, переподготовку и повышение квалификации – 40 человек</p>	2014	2020	2 908,72	400,0
9.4	<p>Основное мероприятие 9.4. Издание информационно-справочной, методической литературы по вопросам</p>	<p>Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области</p>	<p>- количество наименований изданной информационно-справочной и</p>	2014	2020	2 181,54	300,0

	поддержки и развития деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области, включая сплавочник "Некоммерческие организации Ленинградской области"	области	методической литературы по основам государственной и правовой поддержки деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций – 4 единицы; - тираж изданий – 4 тысячи экземпляров				
9.5	Основное мероприятие 9.5. Создание и обеспечение деятельности областных ресурсных добровольческих центров	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	- количество созданных областных ресурсных добровольческих центров – 1 единица; - количество поддерживаемых ресурсных добровольческих Центров – 2 единицы	2014	2020	4363,09	600,0
9.6	Основное мероприятие 9.6. Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области, осуществляющих социальную поддержку и защиту ветеранов	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	Количество проведенных обучающими субсидий мероприятий, направленных на социальную поддержку и защиту ветеранов - 12 единиц	2014	2020	22126,70	2 900,0
9.7	Основное мероприятие 9.7. Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области, осуществляющих социальную помощь детям-сиротам, детям, оставшимся без попечения родителей, и детям из социально незащищенных семей	Комитет общего и профессионального образования Ленинградской области	- количество проведенных обучающих субсидий мероприятий, направленных на социальную поддержку детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, и детей из социально незащищенных семей – 10 единиц;	2014	2020	36 359,15	5000,00

			<p>- количество детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, и детей из социально незащищенных семей, принявших участие в проводимых мероприятиях – 1000 человек;</p> <p>- количество детей из социально незащищенных семей, получивших социальную помощь – 2000 человек;</p> <p>- количество государственных и общественных учреждений для детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей получивших финансовую поддержку 10 единиц.</p>				
9.8	<p>Основное мероприятие 9.8. Предоставление иных межбюджетных трансфертов бюджетам муниципальных районов (городского округа) Ленинградской области на оказание финансовой помощи советам ветеранов войны, труда, вооруженных сил, правоохранительных органов, жителей блокадного Ленинграда и бывших малолетних узников фашистских лагерей</p>	<p>Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области</p>	<p>количество муниципальных образований - получателей трансфертов на оказание финансовой помощи советам ветеранов - 18 единиц.</p>	2014	2020	109 986,41	15 125,0

9.9	<p>Основное мероприятие 9.9. Государственная поддержка проектов социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области</p>	<p>Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области</p>	<p>- Количество социально ориентированных некоммерческих организаций, которым оказана поддержка – 20 единиц;</p> <p>- Доля социально ориентированных некоммерческих организаций, в проектах которых приняли участие волонтеры, добровольцы – 50%;</p> <p>- Доля проектов социально ориентированных некоммерческих организаций, получивших субсидию, в общем объеме проектов НКО, в которых софинансирование составляет не менее 40% от общего объема финансирования проекта – 20%;</p> <p>- Доля мероприятий социально ориентированных некоммерческих организаций, организованных с участием благотворителей - 20%;</p>	2014	2020	48 748,23	6 000,0
-----	--	---	---	------	------	-----------	---------

			<p>- Прирост количества зарегистрированных некоммерческих организаций на территории Ленинградской области – 0,2 %;</p> <p>- Прирост количества зарегистрированных благотворительных некоммерческих организаций на территории Ленинградской области – 0,1%;</p> <p>- Доля граждан, принимающих участие в деятельности некоммерческих организаций на территории Ленинградской области – 0,9%;</p> <p>- Доля граждан, осуществляющих денежные пожертвования некоммерческим организациям на территории Ленинградской области – 0,9%</p>		2014		
9.10	Основное мероприятие 9.10. Организация постоянного мониторинга и анализа деятельности социально		количество исследований (мониторинг и анализ деятельности социально		2020	8953,37	1 100,0

<p>Ориентированных некоммерческих организаций, эффективности мер государственной поддержки, направленной на развитие социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области</p>		<p>Ориентированных некоммерческих организаций, эффективности мер государственной поддержки, направленной на развитие социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области) – 2 единицы</p>				
<p>Итого по мероприятиям, реализуемым Комитетом по печати и связям с общественностью Ленинградской области - участника государственной программы</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>2014</p>	<p>2020</p>	<p>1 409 637,3</p>	<p>181 026,8</p>