

КОМИТЕТ ПО ПЕЧАТИ И СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

от 16 октября 2013 г. № 14

Об утверждении Положения о конкурсе проектов социальной рекламы, направленной на сохранение экологии и формирование бережного отношения к природным ресурсам Ленинградской области

Во исполнение пункта 5 поручения губернатора Ленинградской области от 28.06.2013 года № 65-5973/13-5 по итогам встречи Губернатора Ленинградской области с представителями интернет сообщества 15 мая 2013 года и принятия решения, организовать проведение конкурса социальной рекламы в сети Интернет, посвященного проблемам неконтролируемого образования отходов и организации по его вывозу, приказываю:

1. Утвердить Положение о конкурсе проектов социальной рекламы, направленной на сохранение экологии и формирование бережного отношения к природным ресурсам Ленинградской области (далее – Конкурс, Положение о конкурсе) - Приложение;

2. Образовать Конкурсную комиссию для проведения экспертной оценки проектов социальной рекламы, направленной на сохранение экологии и формирование бережного отношения к природным ресурсам Ленинградской области (далее – Конкурсная комиссия).

3. Отделу мониторинга и анализа социальных процессов комитета по печати и связям с общественностью Ленинградской области обеспечить:

3.1. Организацию проведения Конкурса в соответствии с Положением о конкурсе, утвержденным пунктом 1 настоящего приказа.

3.2. Подготовку проекта Распоряжения комитета по печати и связям с общественностью Ленинградской области об утверждении состава Конкурсной комиссии.

4. Отделу мониторинга и анализа социальных процессов комитета по печати и связям с общественностью Ленинградской области обеспечить размещение информации о Конкурсе на официальном сайте администрации Ленинградской области [www.lenobl.ru](http://www.lenobl.ru) в разделе «Гражданское общество».

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на начальника отдела мониторинга и анализа социальных процессов комитета по печати и связям с общественностью Ленинградской области Соловьеву Е.Б.

Председатель комитета  
по печати и связям с общественностью  
Ленинградской области



С.А. Слободской

от 16 октября 2013 г. № 14

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**О КОНКУРСЕ ПРОЕКТОВ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ, НАПРАВЛЕННОЙ НА**  
**СОХРАНЕНИЕ ЭКОЛОГИИ И ФОРМИРОВАНИЕ БЕРЕЖНОГО ОТНОШЕНИЯ К**  
**ПРИРОДНЫМ РЕСУРСАМ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение о конкурсе проектов социальной рекламы, направленной на сохранение экологии и формирование бережного отношения к природным ресурсам Ленинградской области (далее – Положение) регламентирует порядок проведения конкурса проектов социальной рекламы экологической тематики (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области (далее – Организатор).

1.3. В Конкурсе могут принять участие граждане, инициативные группы, общественные организации, юридические лица любых организационно-правовых форм, осуществляющих деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации (далее – Участники).

1.4. В рамках Конкурса Участники создают проекты социальной рекламы, направленной на сохранение экологии и формирование бережного отношения к природным ресурсам Ленинградской области (далее – Проекты), удовлетворяющие целям и задачам Конкурса.

**2. Цели и задачи Конкурса**

1. Привлечение общественности к участию в решении вопросов, связанных с сохранением экологии, охраной окружающей среды, проблемами неконтролируемого образования отходов и загрязнения природных территорий;

2. Популяризация экологической культуры, формирование активной позиции общественности в вопросах сохранения экологии и природных ресурсов;

3. Выявление и популяризация эффективных проектов социальной рекламы экологической направленности для последующей реализации.

**3. Порядок проведения Конкурса**

3.1. Организатор осуществляет прием комплекта документов для участия в Конкурсе (далее – конкурсная документация), предоставляемого Участником, и включающего:

3.1.1. Заявку, оформленную в соответствии с утвержденной формой (Приложение 2), на бумажном носителе с подписью, печатью (для юридических лиц) и/или сканированный документ в электронном виде в формате \*.pdf либо \*.doc (далее – Заявка). Участник вправе подать одну или несколько Заявок на участие в Конкурсе. Максимальное количество Заявок, представленных на Конкурс от одного Участника, не ограничено. На каждый Проект оформляется отдельная Заявка.

3.1.2. Информацию об Участнике, претендующем на участие в Конкурсе в свободной форме на бумажном носителе и/или в электронном виде в формате \*.pdf либо \*.doc, с указанием:

для юридических лиц, общественных объединений, инициативных групп - названия организации/объединения/группы; руководителя организации; исполнителей и руководителя Проекта, краткой справки о деятельности организации;

для физических лиц – фамилия, имя, отчество, краткая автобиография.

3.1.3. Аннотацию Проекта в свободной форме на бумажном носителе и/или в электронном виде в формате \*.pdf либо \*.doc (шрифт Times New Roman Cyr, размер шрифта 14, междустрочный интервал - полуторный, объем - не более 1-й печатной страницы).

3.1.4. Структуру проекта, оформленную в соответствии с утвержденной формой (Приложение 3) на бумажном носителе и/или в электронном виде в формате \*.pdf либо \*.doc (шрифт Times New Roman Cyr, размер шрифта 14, междустрочный интервал – полуторный);

3.1.5. Проект, подготовленный в соответствии п. 4 настоящего Положения «Требования к проектам», на бумажном носителе и в электронном виде.

3.2. Конкурсная документация принимается до 31 января 2014 года по адресу: 191311, Санкт-Петербург, Суворовский пр., д. 67, каб. 238, в комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области либо по адресу электронной почты: [47238@bk.ru](mailto:47238@bk.ru) с указанием в теме электронного отправления ее наименования: «ЭкоКонкурс».

3.3. Факт подачи участником Заявки свидетельствует о полном согласии Участника с настоящим Положением и порядком организации конкурсного отбора.

3.4. Конкурсная документация, поступившая в адрес Организатора, регистрируется в реестре Заявок.

3.5. Организатор обеспечивает проверку представленной документации, предусмотренной п. 3.1 настоящего Положения, а также соответствия требованиям к оформлению (п. 4 настоящего Положения).

3.6. В случае выявления несоответствия Конкурсной документации требованиям настоящего Положения, Проект не допускается к участию в Конкурсе, о чем делается отметка в реестре Заявок. Уведомление об отклонении Проекта от участия в Конкурсе с указанием причины направляется Участнику.

3.7. Решение о допуске Проектов к участию в Конкурсе либо отклонении оформляется протоколом Организатора Конкурса.

3.8. Организатор формирует конкурсную комиссию для проведения конкурсной оценки Проектов и подведения итогов Конкурса (далее – Конкурсная комиссия).

3.9. Конкурсная комиссия является коллегиальным органом, созданным для проведения оценки Проектов, определения победителей и подведения итогов Конкурса. Конкурсная комиссия проводит оценку Проектов, допущенных к участию в Конкурсе.

3.10. В состав Конкурсной комиссии по согласованию включаются представители отраслевых органов государственной власти Ленинградской области, представители общественных организаций, привлеченные эксперты.

3.11. Состав Конкурсной комиссии утверждается распоряжением Организатора. Председатель комиссии – председатель комитета по печати и связям с общественностью Ленинградской области. Секретарь комиссии – специалист комитета по печати и связям с общественностью Ленинградской области.

3.12. Заседания конкурсной комиссии правомочны, если на них присутствует не менее 1/2 от утвержденного состава.

3.13. Решения на заседаниях конкурсной комиссии оформляются протоколом.

3.14. Оценка Проектов, допущенных к участию в Конкурсе, осуществляется Конкурсной комиссией по балльной системе в соответствии с критериями проведения оценки Проектов и отбора победителей Конкурса (Приложение 1).

Экспертная оценка Проектов проводится Конкурсной комиссией по следующим критериям:

- актуальность и значимость проекта;
- оригинальность;
- ожидаемый социальный эффект.

3.15. Баллы, присвоенные Проекту, суммируются и являются оценкой Конкурса. В случае равного количества баллов у двух и более Проектов решение о выборе победителя принимается членами Конкурсной комиссии путем простого голосования. Определяющим является голос председателя Конкурсной комиссии.

3.16. Результаты оценки Проектов оформляются протоколом Конкурсной комиссии.

3.17. Информация об Участниках и Проектах, допущенных к участию в Конкурсе, размещается на официальном сайте Администрации Ленинградской области [www.lenobl.ru](http://www.lenobl.ru) в разделе «Гражданское общество».

3.18. Информацию об условиях проведения Конкурса можно получить по телефонам 710-7843, 576-6794 либо по адресу: 191311, Санкт-Петербург, Суворовский пр., д. 67, каб. 238.

3.19. Организатор обеспечивает размещение информации о Конкурсе, сведений об Участниках, Проектах, протоколов Конкурсной комиссии, итогов проведения Конкурса, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте администрации Ленинградской области [www.lenobl.ru](http://www.lenobl.ru) в разделе «Гражданское общество».

#### **4. Требования к Проектам**

4.1. Проект должен соответствовать одному и более тематических направлений:

- профилактика загрязнения природных территорий и образования несанкционированных свалок, предотвращение неконтролируемого образования отходов;
- формирование ответственного отношения к сохранению природных ресурсов;
- привлечение населения к решению экологических проблем в сфере обращения с отходами;
- стимулирование добровольческого движения по уборке природных территорий, устранению несанкционированных свалок;
- подготовка обучающих и развивающих программ, направленных на воспитание экологической культуры;
- иные темы, связанные с проблемами образования и утилизации отходов производства и потребления.

4.2. Проекты должны обозначать проблематику, информировать о возможностях/средствах решения проблемы, демонстрировать социальные ожидания, транслировать желаемые модели поведения, содержать оригинальный выразительный слоган (призыв) и т.д.

4.3. В качестве самостоятельного Проекта могут быть представлены:

- информационный материал;
- аудиоролик (аудиопрограмма);
- видеоролик (видеопрограмма);
- носитель наружной рекламы.
- малая полиграфия;
- экологическая акция;
- комплексная рекламно-информационная кампания (программа) по одному и более тематическим направлениям, предполагающая использование различных рекламных форм и/или каналов распространения.

4.4. Проект должен быть рассчитан на срок реализации от 1 дня до 9 месяцев. Проект может представлять этап текущего или начатого долгосрочного проекта, имеющего самостоятельные цели и задачи.

4.5. Требования к оформлению Проектов.

4.5.1. Требования к оформлению текстовые компоненты Проекта: формат MS Office Word 6.0./7.0, шрифт Times New Roman Cyr, размер шрифта 14 кегль, междустрочный интервал полуторный. Объем текста - не более 10 печатных страниц. Текст Проекта должен быть изложен кратко и лаконично. Проект должен быть сброшюрован.

4.5.2. Требования к аудиоматериалам Проекта. Хронометраж аудиоролика не должен превышать 30 секунд, аудиопрограммы – 90 секунд. Формат аудиоматериала - MP3 или WAV, с приложением сценария, дикторского текста, словесным описанием используемого звукового оформления (шумов, эффектов, музыки) с указанием источников и авторов используемого аудиоматериала либо должны быть авторскими. Каждый аудиоролик (аудиопрограмма) подается отдельным файлом. Подготовленные к прослушиванию аудиоматериалы не должны содержать сведений об авторе.

4.5.3. Требования к видеоматериалам Проекта. Хронометраж видеоролика не должен превышать 30 секунд, видеопрограммы – 90 секунд. Формат видеоматериала – AVI с приложением сценария, дикторского текста, субтитров, словесным описанием используемого видеоряда и звукового оформления (шумов, эффектов, музыки) с указанием источников и авторов используемого видео- и аудиоматериала должны быть авторскими. Каждый видеоролик (видеопрограмма) подается отдельным файлом. Подготовленные к просмотру видеоматериалы не должны содержать сведений об авторе.

4.5.4. Требования к изобразительным материалам Проекта (иллюстрирование публикаций, носители наружной рекламы, единицы малой полиграфии и пр.). Дизайн-макеты изобразительных

материалов подаются на бумажном носителе соответствующего формата, но не более А3, а также в электронном виде в формате \*.jpeg и/или \*.pdf в качестве пригодном для последующей обработки и тиражирования. Используемые для изобразительных материалов фотографии, рисунки, схемы, графики и др. должны быть авторскими либо сопровождаться приложением сведений об источнике и авторе.

4.5.5. Проекты экологических акций, комплексных рекламно-информационных кампаний должны содержать описательную часть с приобщением дополнительных материалов, предусмотренных содержанием Проекта, оформленных в соответствии с требованиями п. 4.5. настоящего Положения.

4.6. Проекты должны содержать предварительную смету расходов на реализацию с указанием наименования затрат и сумм предполагаемых расходов (в рублях) по каждому наименованию, общего объема финансирования, с указанием возможных источников финансирования (из собственных средств и привлеченных).

4.7. Все элементы поданных на Конкурс Проектов (в любой форме) не должны нарушать права третьих лиц. Претензии третьих лиц, связанные с нарушением их прав, в случае предъявления таковых, Участник обязуется удовлетворить своими силами и за свой счет.

4.8. Подача Проекта на Конкурс подтверждает факт согласия Участника на использование Организатором при подготовке и реализации мероприятий экологической направленности его Проекта (элементов Проекта) без дополнительных разрешений и условий, без ограничения территории использования и без выплаты вознаграждения.

## **5. Подведение итогов Конкурса**

5.1. Проекты, признанные победителями Конкурса награждаются дипломами победителей Конкурса. Сведения о проектах, признанных победителями, в том числе размещаются на официальном сайте [www.lenobl.ru](http://www.lenobl.ru) в разделе «Гражданское общество» и средствах массовой информации Ленинградской области. По решению Конкурсной комиссии другие участники Конкурса могут награждаться грамотами участников Конкурса.

5.2. Организатор Конкурса оставляет за собой право на реализацию Проектов, представленных на Конкурс, в том числе, на использование идей Проектов и отдельных мероприятий в иных Проектах, с привлечением в качестве исполнителей Проектов иных организаций с обязательным указанием авторов Проектов в соответствии с действующим законодательством.

3. Итоги Конкурса не пересматриваются. Рецензии на проекты не выдаются, материалы, поданные на Конкурс, не возвращаются. Права авторов Проектов соблюдаются в соответствии с законодательством об авторском и смежном правах.

**КРИТЕРИИ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПЕРТНОЙ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ – УЧАСТНИКОВ  
И ОТБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА ПРОЕКТОВ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ,  
НАПРАВЛЕННОЙ НА СОХРАНЕНИЕ ЭКОЛОГИИ И ФОРМИРОВАНИЕ БЕРЕЖНОГО  
ОТНОШЕНИЯ К ПРИРОДНЫМ РЕСУРСАМ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

1. **Актуальность проекта для региона** – под данным критерием понимается соответствие проекта особенностям региона и его направленность на решение первостепенных задач в сфере сохранения экологии и формирования бережного отношения к природным ресурсам Ленинградской области.

Описание проекта должно содержать обоснование актуальности проблем, на которые он направлен.

Оценка проводится по шкале актуальности:

- а) высокая степень актуальности - 5 баллов;
- б) средняя степень актуальности – 3 балла;
- г) неактуально – 0 баллов.

2. **Эффективность** – соотношение затрат, необходимых для реализации проекта, с его ожидаемыми результатами:

- а) высокая степень эффективности- 5 баллов;
- б) средняя степень эффективности – 3 балла;
- г) неэффективно – 0 баллов.

3. **Результативность** – оценка того, насколько заявленные в проекте цели могут быть достигнуты с помощью планируемых мероприятий.

Критерии оценки:

- а) результативно – 5 баллов;
- б) средняя степень результативности – 3 балла;
- в) нерезультативно – 0 баллов.

4. **Ожидаемый социальный эффект** – последствия реализации проекта, которые могут выражаться:

1) в длительной устойчивости его результатов - нацеленности проекта на долгосрочные либо краткосрочные перспективы.

Долгосрочные цели проекта (от 1 мес. 1 дня до 10 мес., исключая время подготовки мероприятий, предусмотренных проектом) - 10 баллов

Краткосрочные цели проекта (от 1 дня до 1 мес., исключая время подготовки мероприятий, предусмотренных проектом) - 5 баллов

2) в охвате различных групп населения, в дополнение к целевой группе (критерии оценки вовлеченности):

- а) представители целевой аудитории проекта – 3 балла;
- б) дополнительные группы населения, привлекаемые Проектом (каждая группа) – 2 балла

5. **Оригинальность** – оценка новизны транслируемой идеи проекта и уникальности творческого исполнения

- а) высокая степень оригинальности (авторский проект) - 10 баллов;
- б) средняя степень оригинальности (адаптация ранее реализованных проектов) – 5 баллов;
- г) низкая степень оригинальности (копирование ранее реализованных проектов) – 1 балл.

Приложение 2  
к положению о конкурсе проектов  
социальной рекламы, направленной на  
сохранение экологии и формирование  
бережного отношения к природным  
ресурсам Ленинградской области

№ \_\_\_\_\_  
регистрационный номер  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2010 г.  
дата регистрации заявки  
(Заполняется лицом, уполномоченным организатором)

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ  
В КОНКУРСЕ ПРОЕКТОВ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ, НАПРАВЛЕННОЙ НА  
СОХРАНЕНИЕ ЭКОЛОГИИ И ФОРМИРОВАНИЕ БЕРЕЖНОГО ОТНОШЕНИЯ К  
ПРИРОДНЫМ РЕСУРСАМ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

1. Наименование Проекта \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
2. Направления и цели Проекта \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
3. Актуальность Проекта \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
4. Целевая аудитория \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
5. География Проекта \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
6. Срок реализации Проекта, в том числе дат начала и окончания проекта (этапов Проекта) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
7. Ожидаемый социальный эффект \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
8. Общий бюджет Проекта, в том числе размер привлекаемых средств \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

9. Наименование организации (для организаций) или Фамилия, имя, отчество (для физических лиц) \_\_\_\_\_

10. Организационно-правовая форма (для организаций) \_\_\_\_\_

11. Почтовый адрес, телефон, факс, электронная почта \_\_\_\_\_

12. Адрес фактического местонахождения, телефон, факс, электронная почта \_\_\_\_\_

13. Должность, фамилия, имя, отчество руководителя (для организаций) \_\_\_\_\_

14. Перечень успешно реализованных и текущих проектов, программ, мероприятий за предшествующий год \_\_\_\_\_

15. Дополнительная информация \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Ф.И.О. руководителя

М.П.



**ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ  
ПРОЕКТОВ – УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА ПРОЕКТОВ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ,  
НАПРАВЛЕННОЙ НА СОХРАНЕНИЕ ЭКОЛОГИИ И ФОРМИРОВАНИЕ БЕРЕЖНОГО  
ОТНОШЕНИЯ К ПРИРОДНЫМ РЕСУРСАМ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

1. Название проекта программы.
2. Пояснительная записка
3. Актуальность проблемы, на решение которой направлен проект.
4. Цели и задачи проекта.
5. Основные формы и методы работы по проекту (краткое описание).
6. Характеристика целевой группы, на которую направлен проект, а также групп, которые охватываются в ходе реализации Проекта (родители (если есть), представители младшей/либо старшей возрастной группы, друзья/знакомые и иные), массовость проекта.
7. Сроки реализации, в том числе долгосрочные перспективы.
8. Организационный план проекта (основные мероприятия с приведением количественных показателей, сроков и периодов реализации, ответственных исполнителей), в том числе схема управления проектом с указанием партнеров и соисполнителей.
9. Ресурсное обеспечение проекта:
  - кадровое (опыт организации и основных исполнителей проекта);
  - материально-техническое,
  - финансовое (самостоятельные ресурсы участника Конкурса, иные имеющиеся источники финансирования Проекта, возможности привлечения к Проекту дополнительных участников).
10. Смета расходов (Перечень основных затрат), необходимых для реализации Проекта.
11. Качественные и количественные критерии оценки эффективности проекта и средства оценки.
12. Конкретные ожидаемые результаты и перспективы развития проекта.