

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 20 марта 2014 г. N 69

О МЕРАХ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА "О РЕКЛАМЕ"
И ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ОТ 4 МАЯ 2009 ГОДА N 125
"О РЕОРГАНИЗАЦИИ КОМИТЕТА ПО ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОМУ
ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ"

Список изменяющих документов
(в ред. Постановлений Правительства Ленинградской области
от 03.02.2015 N 19, от 15.04.2016 N 105, от 22.07.2019 N 340,
от 23.07.2019 N 344)

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе" (с изменениями) Правительство Ленинградской области постановляет:

1. Установить предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Ленинградской области независимо от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, - 10 лет.

2. Утвердить прилагаемый Порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ленинградской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений.

3. Установить, что органом исполнительной власти Ленинградской области, уполномоченным на предварительное согласование схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений, а также размещение наружной рекламы в Ленинградской области в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе" (с изменениями), является Комитет по печати Ленинградской области.
(в ред. Постановления Правительства Ленинградской области от 23.07.2019 N 344)

4. Утратил силу. - Постановление Правительства Ленинградской области от 15.04.2016 N 105.

5. Комитету по печати Ленинградской области совместно с Ленинградским областным комитетом по управлению государственным имуществом в течение двух месяцев со дня вступления в силу настоящего постановления представить Губернатору Ленинградской области проекты правовых актов о внесении изменений в правовые акты Ленинградской области, регулирующие вопросы размещения, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на земельных участках и объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Ленинградской области, а также иные вопросы в сфере размещения рекламы в Ленинградской области.
(в ред. Постановления Правительства Ленинградской области от 23.07.2019 N 344)

6. Рекомендовать органам местного самоуправления направлять в Комитет по печати Ленинградской области схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ленинградской области или муниципальной собственности, и вносимые в них изменения для предварительного согласования в соответствии с Порядком, утвержденным настоящим постановлением.
(в ред. Постановления Правительства Ленинградской области от 23.07.2019 N 344)

7. Контроль за исполнением постановления оставляю за собой.

Губернатор
Ленинградской области
А.Дрозденко

**ПОРЯДОК
ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО СОГЛАСОВАНИЯ СХЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ
КОНСТРУКЦИЙ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ НЕЗАВИСИМО ОТ ФОРМ
СОБСТВЕННОСТИ, А ТАКЖЕ НА ЗДАНИЯХ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ
ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩИХСЯ В СОБСТВЕННОСТИ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ, И ВНОСИМЫХ В НИХ ИЗМЕНЕНИЙ**

Список изменяющих документов
(в ред. Постановлений Правительства Ленинградской области
от 03.02.2015 N 19, от 22.07.2019 N 340, от 23.07.2019 N 344)

1. Настоящий Порядок определяет процедуру предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории Ленинградской области, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ленинградской области или муниципальной собственности (далее - схемы размещения рекламных конструкций), в том числе устанавливает содержание документов и материалов, представляемых на предварительное согласование в Комитет по печати Ленинградской области - орган исполнительной власти Ленинградской области, уполномоченный на предварительное согласование схем размещения рекламных конструкций, и требования к ним (далее - уполномоченный орган).
(в ред. Постановления Правительства Ленинградской области от 23.07.2019 N 344)

2. Органы местного самоуправления Ленинградской области (далее - органы местного самоуправления) направляют на предварительное согласование в уполномоченный орган схемы размещения рекламных конструкций, подготовленные с учетом соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, включающие документы и материалы, указанные в пунктах 3 - 5 настоящего Порядка. Схемы размещения рекламных конструкций направляются на бумажном носителе в одном экземпляре и на DVD-диске в трех экземплярах.

3. Альбом схемы размещения рекламных конструкций должен содержать:

титульный лист альбома схемы размещения рекламных конструкций по форме согласно приложению 1 к настоящему Порядку;

картографические материалы на листах формата А4 с разметкой рекламных конструкций в соответствии с предусмотренными для каждого типа конструкций графическими и цветовыми обозначениями;

(в ред. Постановления Правительства Ленинградской области от 03.02.2015 N 19)

картографические материалы в отношении полосы отвода и придорожной полосы автомобильных дорог (федерального, регионального или межмуниципального и местного значения), схематическое изображение автомобильной дороги с ее наименованием и указанием километровой разметки и точки отсчета, по которым предполагается установка и эксплуатация рекламных конструкций, с указанием не менее одного типа привязки по каждому объекту.

(в ред. Постановления Правительства Ленинградской области от 03.02.2015 N 19)

Обозначения рекламных конструкций должны включать информацию о площади информационного поля, количестве сторон, технологическую характеристику и иметь сквозную нумерацию.

Абзац исключен. - Постановление Правительства Ленинградской области от 03.02.2015 N 19.

Альбом схемы размещения рекламных конструкций должен быть прошит, пронумерован, заверен печатью органа местного самоуправления и подписью руководителя органа местного самоуправления или уполномоченного им лица.

4. Перечень адресов установки и эксплуатации рекламных конструкций (далее - перечень адресов) оформляется по форме согласно приложению 2 к настоящему Порядку. Перечень адресов должен быть оформлен в виде таблицы и содержать следующую информацию:

адресную характеристику (адрес предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, нумерацию, соответствующую альбому схемы размещения рекламной конструкции);

технологическую характеристику (тип и вид рекламной конструкции, размер, количество сторон, общая площадь);

абзацы четвертый - пятый исключены. - Постановление Правительства Ленинградской области от 03.02.2015 N 19.

Перечень адресов должен быть прошит, пронумерован, заверен печатью органа местного самоуправления и подписью руководителя органа местного самоуправления или уполномоченного им лица.

5. Фотоматериалы выполняются по форме согласно приложению 3 к настоящему Порядку. Фотоматериалы должны содержать номер места установки и эксплуатации рекламной конструкции, соответствующий номеру в перечне адресов и номеру в альбоме схемы размещения рекламной конструкции, адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции, не менее одной фотографии с привязкой (дизайн-макетом) рекламной конструкции, дающей представление о ландшафтной и архитектурной ситуации. Для согласования материалы представляются в электронном виде и на бумажном носителе в цвете в формате А4.
(п. 5 в ред. Постановления Правительства Ленинградской области от 03.02.2015 N 19)

6. Уполномоченный орган в течение трех рабочих дней со дня получения схемы размещения рекламных конструкций направляет схему размещения рекламных конструкций на электронном носителе в Ленинградский областной комитет по управлению государственным имуществом, комитет градостроительной политики Ленинградской области, комитет по дорожному хозяйству Ленинградской области (далее - заинтересованные стороны).
(в ред. Постановления Правительства Ленинградской области от 22.07.2019 N 340)

7. Заинтересованные стороны рассматривают схему размещения рекламных конструкций, готовят заключения в пределах своей компетенции и направляют их в уполномоченный орган в течение 20 рабочих дней со дня поступления схемы размещения рекламных конструкций.

8. Уполномоченный орган на основании анализа схемы размещения рекламных конструкций на ее соответствие требованиям, предусмотренным пунктами 2 - 5 настоящего Порядка, с учетом представленных заинтересованными сторонами заключений в течение 10 рабочих дней со дня получения заключений заинтересованных сторон готовит сводное заключение о предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций или об отказе в ее предварительном согласовании с указанием предложений и замечаний по доработке.

9. Основанием для отказа уполномоченным органом в предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций является ее несоответствие требованиям, установленным частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе" и настоящим Порядком.
(в ред. Постановления Правительства Ленинградской области от 03.02.2015 N 19)

10. Сводное заключение о предварительном согласовании (об отказе в предварительном согласовании) схемы размещения рекламных конструкций направляется уполномоченным органом в орган местного самоуправления в течение пяти рабочих дней со дня подписания руководителем уполномоченного органа.

11. Отказ в предварительном согласовании проекта схемы размещения рекламных конструкций (далее - отказ в предварительном согласовании) должен содержать предложения и замечания по его доработке.

Предварительное согласование доработанной схемы размещения рекламных конструкций осуществляется в соответствии с настоящим Порядком.

12. В случае несогласия органа местного самоуправления с указанными в решении об отказе в предварительном согласовании предложениями и замечаниями по доработке схемы

размещения рекламных конструкций орган местного самоуправления может выступить с инициативой об образовании согласительной комиссии по выработке взаимоприемлемого решения (далее - согласительная комиссия).

13. Решение об образовании согласительной комиссии под председательством руководителя уполномоченного органа (или уполномоченного им должностного лица) принимается уполномоченным органом в течение трех рабочих дней со дня поступления от органа местного самоуправления инициативы об образовании согласительной комиссии.

Состав и порядок работы согласительной комиссии определяются решением уполномоченного органа.

Срок работы согласительной комиссии не может превышать 30 календарных дней со дня принятия решения о ее образовании.

14. Согласительная комиссия вырабатывает рекомендации по каждому предложению и замечанию по доработке схемы размещения рекламных конструкций, с которыми орган местного самоуправления не согласен.

15. Орган местного самоуправления дорабатывает схему размещения рекламных конструкций в соответствии с рекомендациями согласительной комиссии и представляет ее в уполномоченный орган.

Предварительное согласование доработанной схемы размещения рекламных конструкций осуществляется в соответствии с настоящим Порядком.

16. Предварительное согласование вносимых органами местного самоуправления изменений в схемы размещения рекламных конструкций осуществляется в соответствии с настоящим Порядком.

(Форма)

ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ
альбома схемы размещения рекламных конструкций

УТВЕРЖДЕН
постановлением главы администрации
муниципального образования

(наименование муниципального
образования Ленинградской области)
от " __ " _____ 20__ г. N ____

СХЕМА
размещения рекламных конструкций
на территории _____
(наименование муниципального образования Ленинградской области)

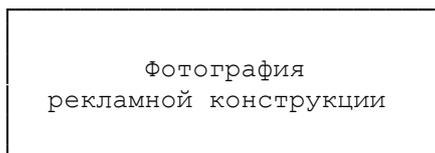
Согласовано _____
(инициалы, фамилия руководителя
уполномоченного органа)

(подпись)
" __ " _____ 20__ г.

Список изменяющих документов
(в ред. Постановления Правительства Ленинградской области
от 03.02.2015 N 19)

(Форма)

ФОТОМАТЕРИАЛЫ



N _____ <*>

<*> Номер места установки и эксплуатации рекламной конструкции, соответствующий номеру в перечне адресов установки и эксплуатации рекламных конструкций и номеру в альбоме схемы размещения рекламной конструкции.
