**ПРОТОКОЛ № 2**

**от 01 ноября 2022 года**

**ЗАСЕДАНИЯ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ**

по проведению дополнительного конкурсного отбора среди соискателей по предоставлению грантов в форме субсидий из областного бюджета Ленинградской области юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям   
(за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на реализацию медиапроектов в рамках государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области» в 2022 году

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| г. Санкт-Петербург,  пл. Растрелли, д.2, литера А, каб.512 |  | 01 ноября 2022 года |

Заседание Конкурсной комиссии открыто в 11 часов 00 минут.

**ПРЕДСЕДАТЕЛЬСТВОВАЛ:**

**Визирякин Константин Николаевич** – председатель Комитета по печати Ленинградской области, председатель Конкурсной комиссии;

**ПРИСУТСТВОВАЛИ члены Конкурсной комиссии:**

1. **Акопян Игорь Тигранович**, заместитель председателя комитета общественных коммуникаций - начальник Управления пресс-службы Губернатора и Правительства Ленинградской области,
2. **Васильева Юлия Васильевна,** заместитель председателя Комитета   
   по печати Ленинградской области - начальник отдела правового, финансового обеспечения и государственного заказа,
3. **Еремеев Станислав Германович,** председатель постоянной комиссии по государственному устройству, международным, межпарламентским   
   и общественным связям Законодательного собрания Ленинградской области,
4. **Замятин Федор Геннадьевич,** исполнительный директор государственного казенного учреждения Ленинградской области «Государственный экспертный институт регионального законодательства»,
5. **Зеленин Александр Анатольевич,** начальник отдела   
   по взаимодействию со средствами массовой информации Комитета по печати Ленинградской области,
6. **Куртов Артём Иванович,** главный специалист отдела медиапроектов   
   и книгоиздания Комитета по печати Ленинградской области,
7. **Нетупская Мария Валерьевна,** начальник отдела медиапроектов   
   и книгоиздания Комитета по печати Ленинградской области,
8. **Нигматуллина Камилла Ренатовна,** заведующий кафедрой цифровых медиакоммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета,
9. **Потехин Александр Владиславович,** генеральный директор Санкт-Петербургского регионального Центра ИТАР-ТАСС,
10. **Стахира Людмила Владимировна,** консультант отдела   
    по взаимодействию со средствами массовой информации Комитета по печати Ленинградской области,

**СЕКРЕТАРЬ Конкурсной комиссии:**

Петрова Наталья Геннадьевна, главный специалист отдела по взаимодействию со средствами массовой информации Комитета по печати Ленинградской области.

**Члены комиссии** **Бенца Иван Васильевич**, генеральный директор Ассоциации средств массовой информации Северо-Запада, **Зиньковская Валерия Станиславовна**, главный инженер сектора бюджетного планирования, финансового обеспечения и отчетности Комитета по сохранению культурного наследия Ленинградской области, **Митина Ирина Александровна,** главный специалист отдела государственной поддержки культуры, искусства и народного творчества Комитета по культуре и туризму Ленинградской области на заседании Конкурсной комиссии отсутствуют по уважительным причинам.

На основании п. 4.5.2. Положения о конкурсной комиссии, утвержденного приказом Комитета по печати Ленинградской области от 16 августа 2019 года   
№ 1 (далее – Приказ № 1) заседание Конкурсной комиссии является правомочным.

Кворум обеспечен.

**ПОВЕСТКА ДНЯ:**

1) О рассмотрении в рамках первого этапа дополнительного конкурсного отбора заявок соискателей, претендующих на получение грантов в форме субсидии из областного бюджета Ленинградской области на реализацию медиапроектов в 2022 году, направленных в Комитет по печати Ленинградской области (далее – заявок) на предмет:

1.1) соответствия соискателей на день подачи заявки требованиям, установленным пунктом 2.3. Порядка предоставления грантов в форме субсидий   
из областного бюджета Ленинградской области юридическим лицам   
и индивидуальным предпринимателям (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на реализацию медиапроектов в рамках государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области» (далее – Порядок);

1.2) соответствия требованиям, установленным пунктами 2.5 – 2.8 Порядка в том числе в части комплектности и достоверности информации   
и документов, входящих в состав заявки;

1.3) соответствия соискателей критериям отбора, установленным пунктом 1.5 Порядка и соответствия медиапроекта и задействованных в реализации медиапроекта СМИ условиям, установленным подпунктами 1.5.2 и 1.5.3 пункта 1.5 Порядка.

2) Об итогах первого этапа конкурсного отбора.

3) О рассмотрении в рамках второго этапа конкурсного отбора медиапроектов, представленных в заявках.

4) Оценки медиапроектов, представленных соискателями, членами Конкурсной комиссии.

5) Определение размеров предоставляемых грантов.

6) Подведение итогов.

**По первому вопросу** выступил секретарь Комиссии – Петрова Наталья Геннадьевна.

Секретарь сообщил, что в соответствии с Порядком, а также в соответствии с Положением о конкурсной комиссии по предоставлению грантов в форме субсидий из областного бюджета Ленинградской области юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на реализацию медиапроектов в рамках государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области», утвержденным Приказом № 1 (далее – Конкурсная комиссия), Комитетом в период с 20 октября 2022 года по 31 октября 2022 года организован прием заявок от юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на участие в конкурсном отборе (далее – Конкурсный отбор).

Всего на участие в конкурсном отборе подано 3 заявки. Конкурсной комиссии был предоставлен на обозрение журнал регистрации заявок соискателей (приложение № 1 к протоколу заседания Конкурсной комиссии) для ознакомления.

Заявки на участие в Конкурсном отборе поступили от следующих организаций:

на предоставление «большого гранта»:

1) ООО «Рекламное агентство «ОРЕОЛ-ИНФО»;

на предоставление «малого гранта»:

2) ООО «Канал СТВ-Сосновоборское телевидение»;

3) АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда».

Председателем Конкурсной комиссии К.Н.Визирякиным членам Конкурсной комиссии был задан вопрос о наличии обстоятельств, способных повлиять   
на участие членов Конкурсной комиссии в работе Конкурсной комиссии, личной заинтересованности в рассмотрении заявок и принятии решения о победителях конкурсного отбора.

Секретарем Конкурсной комиссии были предоставлены заявки соискателей для ознакомления Конкурсной комиссии.

* 1. Состоялись рассмотрение и анализ поданных заявок и документов соискателями на предмет соответствия условиям предоставления грантов, установленным пунктом 2.3. Порядка.

Председатель Конкурсной комиссии К.Н.Визирякин поставил на голосование вопрос о признании соответствующими на день подачи заявок требованиям, установленных пунктом 2.3. Порядка следующих соискателей:

на предоставление «большого гранта»:

1) ООО «Рекламное агентство «ОРЕОЛ-ИНФО»;

на предоставление «малого гранта»:

2) ООО «Канал СТВ-Сосновоборское телевидение»;

3) АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда».

**Результаты голосования членов Конкурсной комиссии:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ЗА | ПРОТИВ | ВОЗДЕРЖАЛИСЬ |
| **11** | **0** | **0** |

1.2. Состоялись рассмотрение и анализ поданных заявок и документов соискателями на предмет соответствия требованиям, установленным пунктами   
2.5 – 2.8 Порядка, в том числе в части комплектности и достоверности информации и документов, входящих в состав заявки**.**

Председатель Конкурсной комиссии К.Н.Визирякин поставил на голосование вопрос о признании соответствующими на день подачи заявок требованиям, установленных пунктами 2.5 – 2.8 Порядка следующих соискателей:

на предоставление «большого гранта»:

1) ООО «Рекламное агентство «ОРЕОЛ-ИНФО»;

на предоставление «малого гранта»:

2) ООО «Канал СТВ-Сосновоборское телевидение»;

3) АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда».

**Результаты голосования членов Конкурсной комиссии:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ЗА | ПРОТИВ | ВОЗДЕРЖАЛИСЬ |
| **11** | **0** | **0** |

1.3. Состоялись рассмотрение и анализ поданных заявок и документов соискателями на предмет соответствия соискателей критериям отбора, установленным пунктом 1.5 Порядка и соответствия медиапроекта и задействованных в реализации медиапроекта СМИ условиям, установленным подпунктами 1.5.2 и 1.5.3 пункта 1.5 Порядка**.**

Председатель Конкурсной комиссии К.Н.Визирякин поставил на голосование вопрос о признании соискателей соответствующими критериям отбора, установленным пунктом 1.5 Порядка и соответствия медиапроекта и задействованных в реализации медиапроекта СМИ условиям, установленным подпунктами 1.5.2 и 1.5.3 пункта 1.5 Порядка следующих соискателей:

на предоставление «большого гранта»:

1) ООО «Рекламное агентство «ОРЕОЛ-ИНФО»;

на предоставление «малого гранта»:

2) ООО «Канал СТВ-Сосновоборское телевидение»;

3) АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда».

**По второму вопросу** председатель Конкурсной комиссии поставил   
на голосование следующий вопрос:

Рекомендовать Комитету допустить до участия во втором этапе конкурсного отбора следующих соискателей, заявки которых были признаны соответствующими утвержденным требованиям:

1. ООО «Гатчинский телевизионно-издательский комплекс «ОРЕОЛ-ИНФО (медиапроект «Новости пешком»);
2. ООО «Канал СТВ-Сосновоборское телевидение» (медиапроект «Буду профи»);
3. АНО «Редакция газеты Гатчинская правда» (медиапроект «Хобби как бизнес»);

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Сведения о голосовании членов Конкурсной комиссии:** | | |
| ЗА | ПРОТИВ | ВОЗДЕРЖАЛИСЬ | |
| **11** | **0** | **0** | |

**По третьему вопросу** «О рассмотрении в рамках второго этапа конкурсного отбора медиапроектов, представленных в заявках» состоялась защита медиапроектов соискателями. Перед Конкурсной комиссией были представлены защиты медиапроектов следующих соискателей:

1. ООО «Гатчинский телевизионно-издательский комплекс «ОРЕОЛ-ИНФО (медиапроект «Новости пешком»);
2. ООО «Канал СТВ-Сосновоборское телевидение» (медиапроект: «Буду профи»);
3. АНО «Редакция газеты Гатчинская правда» (медиапроект «Хобби как бизнес»).

**По четвертому вопросу** «Оценки медиапроектов, представленных соискателями, членами Конкурсной комиссии»»секретарь Конкурсной комиссииПетрова Н.Г. сообщила, что в ходе представления соискателями медиапроектов члены Конкурсной комиссии проставляют в таблицах оценки по всем критериям представленного соискателем медиапроекта. Среднее арифметическое число оценок всех членов конкурсной комиссии по каждому критерию образует итоговую оценку по соответствующему критерию в отношении каждой заявки. Сумма итоговых оценок по всем критериям образует итоговую оценку медиапроекта. На основе итоговых оценок заявок формируется рейтинг соискателей. В соответствии с пунктом 2.22 Порядка Конкурсная комиссия определяет победителя конкурсного отбора по балльной системе. Получателями грантов признаются соискатели, значение итоговой оценки медиапроекта которых превышает минимальное значение итоговой оценки.

**Членами Конкурсной комиссии выставлены оценки медиапроектов соискателей. Секретарем Конкурсной комиссии были подсчитаны итоговые оценки медиапроектов :**

**«Большой грант»**

1. ООО «Рекламное агентство «ОРЕОЛ-ИНФО» с медиапроектом «Новости пешком» - 110 баллов;

**«Малый грант»**

1. АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда» с медиапроектом «Хобби как бизнес» - 111 баллов;
2. ООО «Канал СТВ» с медиапроектом «Буду профи» - 108 баллов.

Оценки медиапроектов по критериям оценки медиапроектов представлены в Приложении 2 к протоколу заседания Конкурсной комиссии.

**По пятому вопросу** «Определение размеров предоставляемых грантов»секретарь Конкурсной комиссии Петрова Н.Г. сообщила, что на основе итоговых оценок сформирован рейтинг победителей медиапроектов. С учетом объема бюджетных ассигнований, смет расходов на реализацию медиапроектов и рейтинга соискателей определен размер предоставляемых грантов:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование организации | Наименование медиапроекта | Значение итоговой оценки  (баллы) | Размер гранта за счет средств областного бюджета Ленинградской области  (руб.) |
|  | ООО «Рекламное агентство «ОРЕОЛ-ИНФО» | Новости пешком | 110 | 2 315 808,5 |
|  | ООО «Канал СТВ-Сосновоборское телевидение» | Буду профи | 108 | 752 387,19 |
|  | АНО «Редакция газеты Гатчинская правда» | Хобби как бизнес | 111 | 1 800 614,31 |
|  | ИТОГО |  |  | 4 868 810,00 |

**По шестому вопросу** «Подведение итогов»члены Конкурсной комиссии рекомендовали Комитету по печати Ленинградской области утвердить размеры предоставляемых грантов.

Заседание Конкурсной комиссии закрыто в 12 часов 30 минут 01 ноября   
2022 года.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Председатель Комиссии | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | К.Н. Визирякин |
|  | *(подпись)* |  |
| Заместитель председателя комитета общественных коммуникаций - начальник Управления пресс-службы Губернатора и Правительства Ленинградской области  Заместитель председателя Комитета по печати Ленинградской области –  начальник отдела правового, финансового обеспечения и государственного заказа | *\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  *(подпись)*  *\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  *(подпись)* | И.Т.Акопян  Ю.В. Васильева |
| Председатель постоянной комиссии по государственному устройству, международным, межпарламентским и общественным связям Законодательного собрания Ленинградской области | *\_\_\_\_\_\_\_\_*  *(подпись)* | С.Г. Еремеев |
| Исполнительный директор Государственного казенного учреждения Ленинградской области «Государственный экспертный институт регионального законодательства» | *\_\_\_\_\_\_\_\_*  *(подпись)* | Ф.Г. Замятин |
| Начальник отдела по взаимодействию со средствами массовой информации Комитета по печати Ленинградской области | *\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  *(подпись)* | А.А. Зеленин |
|  |  |  |
| Начальник отдела медиапроектов и книгоиздания Комитета по печати Ленинградской области | *\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  *(подпись)* | М.В. Нетупская |
|  |  |  |
| Консультант отдела по взаимодействию со средствами массовой информации Комитета по печати Ленинградской области | *\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  *(подпись)* | Л.В. Стахира |
|  |  |  |
| Генеральный директор Санкт-Петербургского регионального Центра ИТАР-ТАСС | *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  *(подпись)* | А.В. Потехин |
|  |  |  |
| Главный специалист отдела медиапроектов и книгоиздания Комитета по печати Ленинградской области | *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  *(подпись)* | А.И.Куртов |
|  |  |  |
| Заведующий кафедрой цифровых медиакоммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета | *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись)* | К.Р.Нигматуллина |