**Таблица оценки медиапроектов,**  
 **на реализацию которых запрашиваются гранты  
 в форме субсидий из областного бюджета Ленинградской области**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п. | Наименование организации и медиапроекта | Категория критерия | | | | | | | | | | | Итого сумма баллов |
| Содержание медиапроекта | | | | | Бюджет медиапроекта | | Планируемые результаты медиапроекта | | Опыт соискателя | |
| Актуаль-  ность и социальная значимость темы медиа-  проекта | Творчес  кие харак  терис-  тики медиа-  проекта | Точ-  ность определе-ния целевой аудито-  рии | Качество составления медиа  Проекта | Оценка СМИ, в котором планируется реализация медиа  проекта | Экономи-ческая обоснованность запраши-ваемых финансо-вых средств | Доля финансирования за счет собственных (привлеченных) средств соискателя от общей суммы затрат на финансирование медиа-  проекта | Потенциальный социальный эффект медиапроекта, его мероприятий, в том числе адресность, полнота донесения до запланированной целевой  аудитории | Устойчивость медиа-проекта | Наличие у соискателя успешного опыта реализации медиа-проектов | **Понижающий коэфициент** наличие факта неосвоения соискателем средств областного бюджета Ленинградской области, полученных в виде субсидий или грантов в форме субсидий в течение трех лет, предшествующих проведению конкурсного отбора |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 1 | **ООО «Газета «Выборг» - редакция»**  «Социальное предпринимательство: вектор успеха» | 9,5 | 8,25 | 8,33 | 9,25 | 38 | 8,58 | 4 | 9 | 8 | 10 | 0 | 112,91 |
| 2 | **ООО «Редакция газеты «Красная звезда»**  «Ленинградская область - почти век» | 5,0 | 5,5 | 5,0 | 5,5 | 45 | 3,58 | 2 | 5,08 | 5,66 | 6 | 0 | 88,33 |
| 3 | **АО «Ленинградская областная телекомпания»**  «Прописные истины» | 9,25 | 8,0 | 8,66 | 8,75 | 39 | 8,5 | 4 | 8,33 | 9,66 | 10 | 0 | 114,18 |
| 4 | **АО «Ленинградская областная телекомпания»**  Организация и проведение в эфире регионального телеканала «ЛОТ-Регион» торжественного мероприятия, приуроченного к 95-летию со дня образования Ленинградской области | 9,75 | 8,0 | 9,0 | 9,0 | 39 | 9,0 | 4 | 8,33 | 10,0 | 10 | 0 | 116,08 |
| 5 | **ИП Нестеровский Илья Игоревич**  «Трое в лодке» | 7,91 | 8,08 | 6,66 | 6,91 | 39 | 7,41 | 4 | 7,33 | 6,66 | 3 | 0 | 97,0 |
| 6 | **ООО «Рекламное агентство**  **«ОРЕОЛ-ИНФО»**  «Новости пешком» | 5,25 | 6,41 | 5,66 | 5,75 | 36 | 4,08 | 10 | 4,33 | 5,58 | 6 | 0 | 89,08 |
| 7 | **ООО «СвирьИнфо»**  «Спасите наши души» | 9,25 | 7,83 | 7,33 | 7,5 | 44 | 7,83 | 4 | 8,5 | 6,33 | 2 | 0 | 105,58 |
| 8 | **Автономная некоммерческая организация «Редакция газеты**  **«Тосненский вестник»**  «СОРОК СЕДЬМОЙ» | 9 | 8,5 | 7 | 8 | 38 | 7,58 | 2 | 8,25 | 7 | 3 | 0 | 98,33 |
| 9 | **АНО «Всеволожский медиацентр В1»**  «Чистая Ленобласть» | 9,75 | 9,25 | 9,66 | 9,5 | 19 | 10 | 2 | 9,5 | 9,66 | 2 | 0 | 91,33 |
| 10 | **Муниципальное предприятие «Информационный центр «Кириши»**  «Ни дать, ни взять» | 9,25 | 7,5 | 7 | 7,75 | 41 | 8,25 | 8 | 7,75 | 7 | 3 | 0 | 106,5 |
| 11 | **ООО «Радиокомпания «Полужье»**  «Мы-ленинградцы» | 7,75 | 8,75 | 7 | 7,75 | 39 | 9,75 | 6 | 7,25 | 7,66 | 6 | 0 | 106,92 |
| 12 | **АНО «Редакция газеты «Балтийский луч»**  «#АРМИЯСНАМИ» | 8,08 | 7,33 | 7 | 8,08 | 40 | 8,75 | 2 | 7,25 | 7 | 3 | 0 | 98,5 |
| 13 | **ООО «Редактор-плюс»**  «Фермерство: Стратегия-47» | 7,5 | 7,25 | 6,66 | 7,75 | 48 | 8 | 2 | 7 | 6,66 | 0 | 0 | 100,83 |
| 14 | **ООО «Редакция газеты «Гатчинская правда»**  «Хобби как бизнес» | 5,58 | 5,5 | 6 | 5,2 | 35 | 6,33 | 4 | 5,5 | 6 | 10 | 0 | 89,08 |
| 15 | **ООО «Гатчинский район»**  «Зелёная газета» | 4,91 | 4,66 | 5,33 | 4,25 | 25 | 4,58 | 10 | 5,08 | 2,66 | 3 | 0 | 69,5 |
| 16 | **ООО «Гатчинский район»**  «Сохранить все свои чувства» | 4,5 | 4,66 | 5,66 | 4,5 | 25 | 4,83 | 10 | 4,83 | 3 | 3 | 0 | 70 |
| 17 | **ООО «Редакция гаязеты «Красная звезда»**  «Люди на земле» | 7,08 | 7,5 | 6,66 | 7,33 | 46 | 6,3 | 2 | 7,25 | 6 | 6 | 0 | 102,16 |
| 18 | **ООО «Мактон»**  «Экологический ликбез» | 8,75 | 8,75 | 7,66 | 9 | 29 | 9 | 4 | 9,5 | 7,33 | 0 | 0 | 93 |
| 19 | **АНО Редакция газеты «Маяк»**  «Живые памятники-2022» | 6,16 | 6,58 | 6 | 6,25 | 24 | 5,91 | 2 | 6,5 | 5,66 | 6 | 0 | 75,17 |
| 20 | **ООО «Медиа Группа «Наш Город»**  «Выборгская сторона» | 7,83 | 7,5 | 6,33 | 7,33 | 44 | 7,75 | 2 | 7 | 6,66 | 0 | 0 | 96,42 |
| 21 | **ООО «Невская волна»**  «Я помогу» | 7,16 | 7,5 | 6,66 | 7,5 | 43 | 6,5 | 2 | 7,5 | 6,66 | 10 | 0 | 104,5 |
| 22 | **АНО «Редакция газеты «Новый путь»**  «Не словом, а делом» | 7 | 7,25 | 6,41 | 7,25 | 39 | 7,33 | 8 | 7,5 | 6,33 | 0 | 0 | 96,08 |
| 23 | **АНО «Редакция газеты «Рабочее слово»**  «Безопасное детство» | 6,25 | 5,5 | 5,66 | 5,92 | 29 | 6,25 | 2 | 6,08 | 5,66 | 3 | 0 | 75,33 |
| 24 | **АНО «Редакция газеты «Рабочее слово»**  «По следам Петра I» | 9,08 | 8,58 | 6,66 | 8 | 29 | 8 | 2 | 8,75 | 8 | 3 | 0 | 91,08 |
| 25 | **АНО «Радио «Тихвин»**  «Какие наши годы» | 8,75 | 8 | 7 | 7,58 | 36 | 8 | 2 | 8,25 | 7,33 | 6 | 0 | 98,92 |
| 26 | **АНО «Радио «Тихвин»**  Минувших лет живая память | 7,25 | 6,92 | 6,33 | 6,17 | 36 | 6,66 | 2 | 6 | 6 | 6 | 0 | 89,33 |
| 27 | **МУП ПМР «ИПК «Свирские огни»**  «Вепсы: традиции и судьбы» | 7,42 | 7,5 | 6,66 | 7,16 | 39 | 7,75 | 10 | 6,83 | 6,66 | 3 | 0 | 102 |
| 28 | **ООО «Канал СТВ»**  «Буду профи» | 6,17 | 7,08 | 6,33 | 6,58 | 40 | 5,25 | 2 | 5,66 | 6 | 3 | 0 | 88,08 |

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 года \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись ФИО